

Ogólnopolska kampania społeczna Stowarzyszenia Sursum Corda promująca dostęp do świadczeń nieodpłatnej pomocy prawnej, nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego oraz nieodpłatnej mediacji

Stowarzyszenie Sursum Corda (łac. „w górę serca”) z Nowego Sącza realizuje kampanię społeczną, promującą dostęp do sieci punktów nieodpłatnej pomocy prawnej oraz nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego. To element zadania publicznego pn. „Poradnictwo – skutecznie i profesjonalnie”, w ramach Rządowego Programu Wspierania Rozwoju Organizacji Poradniczych na lata 2022-2033, edycja 2022.

Jako organizacja pozarządowa prowadząca największą liczbę punktów nieodpłatnego poradnictwa w Polsce, doskonale znamy praktyczne aspekty udzielania świadczeń w ramach ustawy z 5 sierpnia 2015 r. o nieodpłatnej pomocy prawnej, nieodpłatnym poradnictwem obywatelskim oraz edukacji prawnej.

Wiemy, że ponad 1500 punktów w Polsce, gdzie do codziennej dyspozycji są prawnicy, doradcy i mediatorzy – to ogromny potencjał rozwiązywania trudnych spraw i sytuacji obywateli, a także szansa na podnoszenie świadomości w zakresie praw i obowiązków, rozwijania kultury prawnej, a w efekcie – budowania ładu społecznego.

Zdajemy sobie sprawę, że wciąż wyzwaniem jest skuteczna promocja systemu, by korzystanie z nieodpłatnych świadczeń było powszechne, by mieszkańcy znali formy i zakres dostępnych dla nich

w każdym powiecie nieodpłatnych świadczeń ustawowych.

Aby dotrzeć z prostym i przyjaznym przekazem społecznym – nasze stowarzyszenie przygotowało

animowany spot edukacyjno-promocyjny, który będzie w najbliższych dniach intensywnie promowany

na terenie całego kraju, w mediach społecznościowych. Zachęcamy dodatkowo wszystkie powiaty do

nieodpłatnego udostępniania tego materiału, zwłaszcza za pośrednictwem oficjalnych profili

społecznościowych oraz na stronach internetowych urzędu i podległych jednostek. Wierzimy, że

wspólnymi siłami możemy spowodować realny wzrost zainteresowania korzystaniem

ze świadczeń

w punktach nieodpłatnej pomocy prawnej oraz nieodpłatnego poradnictwa obywatelskiego.

Ponieważ statystycznie 97% użytkowników social mediów robi to z poziomu urządzeń mobilnych, spot

opracowaliśmy w formacie dyktowanym smartfonom. Jest dostępny pod adresami:

- Facebook: <https://fb.watch/hBX46dxKrx>
- YouTube: <https://youtu.be/GmMVA8SP1wo>

Źródło: Stowarzyszenie Sursum Corda