

Obowiązek dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych!

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa informuje o obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych!

Informacja
promocja produktów

W imieniu Ośrodka Wspierania Rolnictwa Krajowego (OWR) informujemy o obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych. Informacja ta jest skierowana do producentów i sprzedawców produktów rolno – spożywczych.

Zgodnie z art. 118 i 119 Ustawy z dnia 12 sierpnia 2011 r. o funduszu promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2011 r. poz. 41), ustanowiono następujące fundusze:

- Fundusz Promocji Mięsa,
- Fundusz Promocji Mleka i Produktów Mlecznych,
- Fundusz Promocji Jajek i Produktów Jajnych,
- Fundusz Promocji Miodu i Produktów Miodowych,
- Fundusz Promocji Sólanki i Produktów Sólankowych,
- Fundusz Promocji Orzechów i Produktów Orzechowych,
- Fundusz Promocji Pszenki i Produktów Pszennych,
- Fundusz Promocji Kukuřicy i Produktów Kukuřaczanych.

Podmioty, o których mowa w art. 118 i 119 Ustawy, zobowiązane są dokonywać wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych. Wskazane fundusze są zarządzane przez Państwową Agencję Wsparcia Rolnictwa i Obszarów Wiejskich (PAWR).

Wskazane fundusze są zarządzane przez Państwową Agencję Wsparcia Rolnictwa i Obszarów Wiejskich (PAWR).

Informacja
promocja produktów

W imieniu Ośrodka Wspierania Rolnictwa Krajowego (OWR) informujemy o obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych. Informacja ta jest skierowana do producentów i sprzedawców produktów rolno – spożywczych.

Zgodnie z art. 118 i 119 Ustawy z dnia 12 sierpnia 2011 r. o funduszu promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2011 r. poz. 41), ustanowiono następujące fundusze:

- Fundusz Promocji Mięsa,
- Fundusz Promocji Mleka i Produktów Mlecznych,
- Fundusz Promocji Jajek i Produktów Jajnych,
- Fundusz Promocji Miodu i Produktów Miodowych,
- Fundusz Promocji Sólanki i Produktów Sólankowych,
- Fundusz Promocji Orzechów i Produktów Orzechowych,
- Fundusz Promocji Pszenki i Produktów Pszennych,
- Fundusz Promocji Kukuřicy i Produktów Kukuřaczanych.

Podmioty, o których mowa w art. 118 i 119 Ustawy, zobowiązane są dokonywać wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych. Wskazane fundusze są zarządzane przez Państwową Agencję Wsparcia Rolnictwa i Obszarów Wiejskich (PAWR).

Wskazane fundusze są zarządzane przez Państwową Agencję Wsparcia Rolnictwa i Obszarów Wiejskich (PAWR).